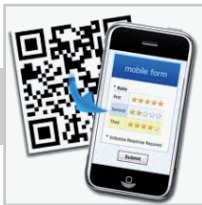


מה ההבדל בין סקרים אפקטיביים לבין סקרים ששוכנים במגירה?
בין מידע מיותר למידע שימושי?

שאלה של איכות!!!

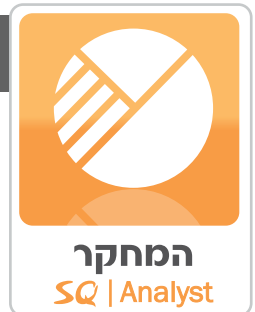
סקרים אפקטיביים יודעים לשאול נכון, את האנשים הנכונים, את השאלות הנכונות ולהציג את המשמעויות הנכונות לאנשים הנכונים.

האוריינטציה של מחקר לפי SQ Analyst היא יישומית. אנחנו רואים במחקר אמצעי להשגת שיפור ולא מטרה.



השירותים שלנו ב-SQ ANALYST:

- ✓ ליווי מקצועי בבניית סקרים ושאלוני מדידה;
- ✓ ניהול מערכי סקרים במגוון שיטות: טלפוני ומקוון (מייל, SMS);
- ✓ כיון מודל לניבוי התנהגות לקוח – בהתבסס על שאלון המחקר;
- ✓ ניתוח מדעי של משמעויות ותובנות מתוך הסקרים;
- ✓ ייעוץ והמלצות לאור ממצאי סקרים ליישום מידי בשטח – הפקת תוכנית עבודה לכל צוות עם סדרי עדיפות, יעדים ודרכי פעולה מומלצות;



מחקר לפי SQ ותפס בשטח ככלי עבודה ופחות ככלי בקרה וכמה הוא מכיל גורמי הנועה פנימיים של השטח בעשייה למען שיפור לאור הממצאים. זהו סוד ההצלחה של SQM.

